

Corporate Identity – Ihr strategischer Erfolgsfaktor

Sie machen sich gerade selbständig ...

... und möchten sich langfristig erfolgreich am Markt etablieren? Dann sollten Sie bereits jetzt über die erfolgreiche **Vermarktung** Ihres Unternehmens nachdenken und nicht erst, wenn Sie erstaunt feststellen, dass Ihnen die Konkurrenz in diesem Punkt schon voraus ist.

In einer Welt, in der Produkte und Dienstleistungen immer ähnlicher werden, sind wahrnehmbare Unterschiede (über)lebenswichtig. Wenn Sie diese nicht gleich zu Beginn entsprechend vermarkten, sind Ihre Chancen, im Wettbewerb zu bestehen, deutlich schlechter.

Heute reicht es auch als kleines oder mittleres Unternehmen nicht mehr aus, im Bewusstsein der Kunden »nur« als kompetent wahrgenommen zu werden. Das setzen diese als selbstverständlich voraus. Was nützen Ihnen also Ihr Wissen und Ihr Können, wenn Sie in Ihrer **Außendarstellung** beim Kunden nicht punkten?! Entscheidend ist vielmehr Ihr **Gesamtauftritt**.

Zusätzlich zu Ihrer fachlichen Kompetenz zählen

- Sympathie,
- Transparenz,
- Offenheit und
- hervorragender Service.

Alles in allem Werte, die entscheidend zum Aufbau von **Glaubwürdigkeit** und **Vertrauen** gegenüber Ihrer Zielgruppe beitragen. Werte, die Ihrem Unternehmen ein Gesicht, einen Charakter und eine Identität verleihen, und mit denen Sie sich im Wettbewerb als

- eigenständig,
- eindeutig und
- unverwechselbar

von anderen abheben können.

Unverzichtbares Steuerungsinstrument Ihres unternehmerischen Erfolges ist dabei die **Wahrnehmung** gegenüber Ihrer Zielgruppe. Diese sollten Sie im Zeitalter der Kommunikation nicht dem Zufall überlassen, sondern rechtzeitig und gezielt planen.

Wir bieten Ihnen ...

... die konsequente Umsetzung und Sichtbarmachung einer glaubwürdigen und Vertrauen erweckenden Corporate Identity. Anspruch unserer Arbeit sind **ästhetische, einfache** und **klare Kommunikations-Lösungen** zu einem **fairen Preis**. Unser Ziel ist es, langfristig eine hohe Akzeptanz Ihres Produktes bzw. Ihrer Dienstleistung bei Ihren Kunden zu erzeugen und Sie und Ihr Unternehmen erfolgreicher zu machen. Die Neukundengewinnung und Bestandskundenbindung stehen für uns dabei immer im Vordergrund.

Wir loten für Sie **aus**, was Ihr Unternehmen einzigartig macht und nutzen die Ergebnisse, um Sie von Ihren Wettbewerbern abzuheben.

Wir analysieren Ihre Zielgruppe, denn ebenso wichtig wie Ihr Alleinstellungsmerkmal ist das Kennenlernen Ihrer Kunden. Je mehr Sie jedem Kunden das Gefühl geben, dass Sie gerade mit ihm kommunizieren, desto eher ist er bereit, Ihnen aufmerksam zuzuhören.

Wir erarbeiten für Sie ein individuelles Kommunikationskonzept, weil wir wissen, dass die Ansprache und die Relevanz Ihres Angebotes für Ihre Kunden ebenso entscheidend ist wie die Wahl der Aktivitäten und Medien. Dies ist die Basis für den Aufbau Ihres ganz besonderen, eigenen Markenwertes – ein **Markenwert**, der glaubwürdig Ihre Unternehmenspersönlichkeit widerspiegelt und das Vertrauen Ihrer zukünftigen Kunden weckt.

Der **individuellen Beratung** und **Analyse** folgen unsere **Empfehlungen** und eine **praxisgerechte Umsetzung**. Je genauer hierbei alle Aktivitäten und Medien aufeinander abgestimmt sind, desto größer ist

- der Grad Ihrer Individualisierung,
- die Qualität Ihrer Unternehmensleistung,
- die Differenzierung von Ihren Wettbewerbern und
- Ihr Gewinnpotenzial.

Sollten Sie bereits zu einem früheren Zeitpunkt Kommunikationsmaßnahmen ergriffen haben, aktualisieren bzw. überarbeiten wir diese gegebenenfalls und verknüpfen sie mit den neuen.

... die Planung und Durchführung entsprechender Kommunikationsaktivitäten

Ein Unternehmensbild, in dem alle Visuals und der gesamte Auftritt inklusive aller Vertriebs-, Marketing- und personellen Aktivitäten miteinander verzahnt sind, ist nicht nur schneller wieder zu erkennen, sondern hat auch einen höheren Behalte- und Erinnerungswert.

In das kommunikative Gesamtkonzept gehören deshalb alle Leistungen, die das Bild Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit beeinflussen. Angefangen beim **Logo**, der **Geschäftsausstattung**, der **Unternehmensbroschüre** und dem **Internetauftritt** bis hin zur **Anzeige** oder dem **Presseartikel**. Und nicht zu vergessen: geschulten, freundlichen Mitarbeitern in einem anspruchsvollen Ambiente.

Der Aufbau und die Entwicklung dieser Aktivitäten kosten Zeit und Geld, aber es sind **Investitionen, die sich rechnen**, denn ein klar profiliertes Unternehmen

- schafft mehr Wertschöpfung als Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung allein,
- ist krisensicherer, weil es Vertrauen genießt,
- kann dauerhaften Erfolg stützen, weil es Akzeptanz besitzt,
- ist klarer zu vermarkten, weil es eine Identität besitzt,
- bietet Orientierung für Ihre Kunden und Mitarbeiter, weil es einen Charakter hat und
- spart bei rechtzeitiger Planung und konsequenter Verknüpfung aller Aktivitäten viel Geld.

Sie tun also gut daran, Ihre Kommunikationsaktivitäten nicht als reinen Kosten-, sondern als strategischen Erfolgsfaktor, vor allem aber als lohnenswerte **Investitionen in die Zukunft** zu verstehen.

Weitere Fragen zum Thema Corporate Identity und Unternehmenskommunikation beantworten wir Ihnen gern.

faustcommunications

fon: 030 - 44 04 99 61 · fax: 01212 - 5760 - 12942

info@faust-communications.de · www.faust-communications.de

Ansprechpartner: Holger Faust

FAX-Rückantwort an 01212 - 5 760 - 12 942

Ich bin interessiert an weiteren Informationen zum Thema Corporate Identity und Unternehmenskommunikation und wünsche einen unverbindlichen Gesprächstermin. Bitte nehmen Sie zwecks Terminvereinbarung Kontakt mit mir auf.

Name:

Vorname:

Unternehmen:

Straße:

PLZ und Ort:

Tel.:

E-Mail:

Terminvorschlag